



## > > **W i n d s b a c h**

### **Neubau eines VW-Erlebnis-Autohauses**

#### **Daten**

Bauherr:  
Rainer und Barbara Popp

Baukosten:  
650.000,00 EUR

Nutzfläche:  
3,5 ha

Fertigstellung:  
2002

#### **Projektbeschreibung**

Ca. 50 km süd-westlich von Nürnberg entstand auf einer intensiven Grünlandfläche ein VW-Autohaus der besonderen Art. Die Wunschvorstellung des Bauherrn war es, dass ein parkähnlicher Ausstellungsbereich für ca. 300 Ausstellungsautos mit naturnahen Aspekten im Außengelände entsteht. Großen Wert legte er auf eine starke Durchgrünung mit Schatten spendenden Großbäumen.

Eine Besonderheit bildet das ökologische Entwässerungssystem aus offenen Rasenrinnen, in denen das Niederschlagswasser langsam versickern kann. Durch spezielle Bodenschichten gereinigt kann dieses wieder dem Grundwasser zugeführt werden.

Der mediterran gestaltete Eingangsbereich mit Obeliskbrunnen, Natursteinen und Pflanzen bildet eine direkte Verbindung zum Innenbereich mit exotischer Begrünung. Einen besonderen Blickfang bildet der Ausstellungs-Fahnen-Hügel, der zugleich für Bewegung im Gelände sorgt.

Aber auch Freizeit- und Spielangebote durften nicht fehlen. Ein Kinderspielbereich mit angrenzendem Grillplatz sowie der naturnah gestaltete Bachlauf, der in einen großen Teich mit Wasserfontaine mündet, laden zum Verweilen ein.

Die auf Innen- und Außenbereiche abgestimmte Beleuchtung rundet das Ausstellungskonzept ab.

Zur des Autohausbereiches mit seinen hochwertigen Ausstellungsmodellen wurde das Gelände mit einer Kombination aus Bodenmodellierung und Zaun eingefriedet.

